



COMUNE DI CASTELTERMINI
PROVINCIA DI AGRIGENTO

Posizione Organizzativa Area n° 2
Settore Sport Turismo Spettacolo Cerimoniale

**AVVISO DI RICERCA SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DELLA SAGRA
DEL TATARATA' 2015**

Il Comune di Casteltermini, ai sensi del vigente “Regolamento comunale per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione” approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n° 44 del 23/10/2014, al fine di recuperare risorse che consentano di ottenere un miglioramento degli standard qualitativi, intende offrire a soggetti pubblici, privati (persone fisiche e persone giuridiche) e associazioni senza fini di lucro, la possibilità di promuovere la propria immagine sul materiale pubblicitario (locandine, brocures, sito ufficiale del Comune e Maxi schermo) in occasione della Sagra del Tataratà che avrà luogo nei giorni Venerdì 22 Sabato 23 Maggio e Domenica 24 Maggio 2015.

L'idea dell'Amministrazione è quella di attivare anche il contributo di risorse private che, tramite erogazioni liberali e/o cessione gratuita di beni e servizi collaborino alla buona riuscita della Sagra ed al contenimento della spesa pubblica.

Soggetto promotore

L'Amministrazione comunale di Casteltermini è soggetto promotore e responsabile della procedura di sponsorizzazione della manifestazione denominata “Sagra del Tataratà 2015” e pertanto assume il ruolo di Sponsee.

Finalità

Le finalità della sponsorizzazione è quella di consentire un contenimento delle spese per la realizzazione della Sagra *de quo* che, quindi, sarà attuato con l'intervento di soggetti privati, sia in termini finanziari che di forniture di beni e servizi.

Contratto di Sponsorizzazione

I rapporti tra il comune di Casteltermini quale Sponsee e lo/gli Sponsor, con la individuazione delle reciproche obbligazioni, saranno disciplinate da un “contratto di sponsorizzazione” stipulato in base alla normativa vigente, contenente gli elementi essenziali quali oggetto, finalità, obblighi delle parti e durata.

Impegni dello Sponsee

A/ai soggetti individuati come sponsor della Sagra del Tataratà 2015 il comune di Casteltermini garantisce l'apposizione del logo/marchio su:

- Locandine
- Brocures;
- Sito Istituzionale del Comune;
- Servizio Maxi Schermo nella Piazza Duomo;

Impegni dello Sponsor

I soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore del comune di Casteltermini (Sponsee), oppure la prestazione di servizi o la fornitura di beni da concordare con lo stesso e che costituiranno l'oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

Il presente avviso è rivolto alle ditte, Imprese, Società, Associazioni ed Enti Pubblici interessati a promuovere la propria immagine attraverso la “Sagra del Tataratà 2015”.

Esame delle offerte

Le offerte saranno esaminate dal Responsabile di P.O. dell'Area 2.

In relazione alle offerte pervenute verrà redatta una graduatoria strutturata in ordine di importanza economica progressiva delle offerte, sulla base della quale verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti di sponsorizzazione. Fermo restando che le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Ente.

L'Amministrazione comunale si riserva di non accettare proposte che per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ente. I soggetti qualificati saranno individuati quali Sponsor della “Sagra del Tataratà 2015”.

Per le offerte pari o superiori ad € 200,00 verrà garantito l'apposizione del logo sulle locandine + brocures mentre per gli importi superiori ad € 250,00 verrà garantita, altresì, la veicolazione sia nel sito istituzionale dell'Ente sia nel Maxi schermo;

Non verranno considerate offerte inferiori ad € 200,00;

Modalità di presentazione delle offerte

Le offerte di sponsorizzazione devono pervenire all'Ufficio Protocollo del **Comune di Casteltermini** in un plico perfettamente chiuso entro e non oltre le ore **13,00 del giorno 4 Maggio 2015**, con la dicitura “ **Sagra del Tataratà 2015 - Selezione per la ricerca di sponsor**”.

L'offerta economica dovrà contenere l'indicazione in cifre e in lettere della somma con la quale il soggetto intende sponsorizzare la manifestazione o la disponibilità ad effettuare la fornitura di beni e servizi.

All'offerta vanno allegate:

- 1) La riproduzione del logo o del marchio o di quant'altro si intende riprodurre sullo spazio eventualmente assegnato;
- 2) Autodichiarazione attestante il possesso dei seguenti requisiti:

a) per le persone fisiche:

- l'inesistenza delle condizioni ostative a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006, o di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza a suo carico di provvedimenti limitativi della piena capacità di agire .

b) per le persone giuridiche:

- oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti;
- la mancanza del perseguimento di finalità di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- il non trovarsi in stato fallimentare, liquidazione coatta amministrativa, amministrazione controllata , concordato preventivo e non avere procedimenti fallimentari in corso.

Alle suddette dichiarazioni dovrà essere allegato copia del documento di identità in corso di validità.

Aspetti fiscali

I soggetti che verranno individuati come Sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, previsti dalla vigente normativa.

Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'Amministrazione comunale a suo insindacabile giudizio si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivarne un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.lgs n° 196 del 30/6/2003 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso il comune di Casteltermini per le finalità di cui al presente avviso. La presentazione della domanda da parte del proponente implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato al settore Sport Turismo e Spettacolo.

Con nota dell'Ufficio il privato sarà invitato a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso viene pubblicato nel sito istituzionale dell'Ente www.comune.casteltermini.ag.it nella sezione "Bandi e Avvisi".

Per eventuali ragguagli contattare l'Ufficio Sport Turismo Spettacolo sito in C.da Canalari al numero 0922/929051.

Casteltermini 28/4/2015

L'Istruttore Amministrativo
F.to Maria Grazia Galione

Il Responsabile di P.O. Area 2
F.to Dott.ssa M.Caterina Provenzano